



Presentación Corporativa

Ponte Cómodo...

OrangeCorp
V1.0



Quienes Somos

Who are we?



NO ES SOLO UNA EMPRESA.

Es una facilitadora y solucionadora global que hace trascender los negocios, logrando así, ayudar a que sus ingresos sean más rentables y que sus operaciones crezcan, perduren y trasciendan.



Que hacemos

What we do.



Consultoría
Estratégica



Marketing Digital
& Social Media



Branding e
Identidad
Institucional



Print Design



Web Design

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS Y ENTES DE SERVICIO A LOGRAR QUE LAS DIFERENTES MÉDULAS DE UNA OPERACIÓN SEAN **MÁS RENTABLES APOYÁNDOLOS CON LOS DIFERENTES SERVICIOS DE:**



Stands



Store Design



Uniformes
Empresariales



Artículos
Promocionales



Hot-Stamping,
grabado e impresión
en termografía.



Análisis



Concepto Gráfico



Implementación

Como lo hacemos

OUR SKILL, YOUR GROWTH

NO CREEMOS EN LAS EMPRESAS DE ASESORÍA GLOBAL INTEGRAL.
QUE SON EXPERTOS EN TODAS LAS ÁREAS.

EN CAMBIO, REUNIMOS A GRAN GRUPO DE COLABORADORES,
EXPERTOS CADA UNO EN DIFERENTES ÁREAS QUE CONFORMA
ORANGECORP. COLABORADORES CON MÁS DE **15 AÑOS**
DE EXPERIENCIA EN DIFERENTES EMPRESAS Y CORPORATIVOS
A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CON CASOS DE ÉXITO
COMPROBABLES Y SOBRE TODO MEDIBLES.



ONE BRILLIANT IDEA
for every client

Porque creemos firmemente que las nuevas tendencias de trabajar a nivel macro han cambiado desde los últimos 10 años. Hemos captado dichas tendencias y queremos implementarlas en las empresas mexicanas para poder llegar a un empoderamiento empresarial. Que sirva como modelo de negocio para otros entes empresariales.



Ventajas

ADVANTAGE

ORIENTACIÓN PROPORCIONADA POR ESPECIALISTAS

Los conocimientos de los profesionales que prestan los servicios de consultoría son sólidos y permiten manejar eficientemente todos los recursos que estén en posesión del negocio. Recurrir a expertos en la materia a tratar brinda la garantía de estar en buenas manos.

CONTAR CON SOPORTE ANTE EVENTUALIDADES

En la mayor parte de los casos hay un trato muy cercano entre la empresa consultora y su cliente. Se establecen vínculos sólidos entre ellos de modo que, cuando surja algún tipo de incidente, el soporte que se brinda va a ser completo y resolutivo debido a la gran implicación de los profesionales y al compromiso que se adquiere.

CONTAR CON UNA RED DE CONTACTOS

Una empresa de consultoría mantiene relaciones con profesionales de distintos sectores, por lo que contar con una red de contactos tan a mano permite beneficiarse de muchas oportunidades del entorno y se ve reflejado en una reducción en costos.



OPTIMIZACIÓN DEL NEGOCIO

Contar con distintos servicios de consultoría significa que el negocio está optimizado en todo momento. El objetivo de las empresas consultoras es conseguir la mejora de la productividad invirtiendo lo mínimo.

SENSACIÓN DE SEGURIDAD Y CONFIABILIDAD

Tener a su disposición una plantilla de expertos consultores que velen por el correcto funcionamiento del negocio a través de los servicios de consultoría prestados da seguridad a los clientes. La orientación y el asesoramiento con el que cuentan hacen que su confianza aumente.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

No hay una fórmula genérica para alcanzar la senda del crecimiento y la bonanza económica, cada empresa tiene sus características específicas, por lo que la atención personalizada siempre va a proporcionar los mejores resultados.



MARKETING

plan

20%

Places & Time

Aequo bonorum sple
quem iusto deseru
consulatu, eius gra
fabri de m almetum ca

sit voluptatu
statis sea cu
an cum, fabu
autem doming





Servicios de consultoría en marketing

El auge de las nuevas tecnologías ha hecho que el ámbito digital sea un canal de obligada explotación por parte de las empresas. Podemos encontrarnos nuevas compañías totalmente orientadas hacia el desarrollo del negocio online, pero también las de toda la vida que no quieren quedarse descolgadas y necesitan adaptarse para poder seguir representando una opción de compra para los usuarios.

Los servicios de consultoría que prestamos en marketing van encaminadas a lograr visibilidad en internet para poder estar a la última y ser competitivas. Todos ellos parten del estudio de la competencia, de las particularidades propias del sector y del análisis de las necesidades de la propia empresa. Lo que se trata es de conseguir los mejores resultados posibles para ofrecer valor a los clientes y potenciales clientes.



PRINCIPALES SERVICIOS DE **ORANGECORP** EN ESTE ÁMBITO



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Este servicio de consultoría es el punto de partida de todos los demás. Todas las acciones que se pueden llevar a cabo en el mundo digital se corresponden a una estrategia previamente definida que busca el cumplimiento de un hecho en concreto. Cuando una empresa quiere salir del estancamiento en el que se encuentra, crecer o minimizar riesgos, tendrá que adoptar estrategias que la respalden para alcanzar los objetivos.

DISEÑO WEB

La página web de una empresa es su tarjeta de presentación, de ahí la importancia de contar con un buen portal que proyecte una imagen acorde con los valores de la empresa.

Para el diseño de la página web, es importante tener en cuenta la importancia de brindar la mejor experiencia de usuario, se trata de hacer que la navegación en la página sea sencilla y agradable.

LOS PILARES BÁSICOS A LOS QUE SE DEBE PRESTAR ATENCIÓN

Textos claros y directos, diseño elaborado pero sencillo que permita una navegación intuitiva, diseño responsive para la perfecta visualización desde los smartphones, arquitectura web pensada para el posicionamiento en buscadores o la correcta elección del hosting para el proyecto.



Web Design



SEO (Search Engine Optimization)

CONSULTORÍA DE INNOVACIÓN

No todas las empresas son capaces de adaptarse al medio digital. Internet es un ámbito en continuo movimiento con cambios y actualizaciones periódicas.

Este servicio de consultoría permite asesorar a las compañías para hacerlas más productivas al poder competir en un entorno global.

POSICIONAMIENTO WEB

El servicio de consultoría de marketing que se presta por excelencia es el de posicionamiento web. Se puede contar con una página web extraordinaria, pero ¿qué pasa si nadie la visita? Trabajar el posicionamiento web es sinónimo de gozar de visibilidad en el buscador. Cuando alguien realiza una búsqueda y la empresa sale en los resultados de Google, la probabilidad de tener conversiones se incrementa, la compañía representa una opción de compra.

Diseño Gráfico y Branding



DISEÑO GRÁFICO

Conseguir diseños atractivos es casi obligatorio para conseguir destacar los productos: packaging de los diferentes artículos, merchandising de empresas, decoración de eventos... El componente visual debe ser coherente con la imagen empresarial para que se refuerce, de ahí la importancia de este servicio de consultoría.

BRANDING

Trabajar el branding o nombre de marca es esencial para una empresa que está empezando, para una compañía que quiere dar un giro a su modelo de negocio o para algún producto de nuevo lanzamiento. Conseguir un posicionamiento de marca en la mente de los clientes es vital, se mantiene una cuidada imagen de marca que permite darse a conocer o fijarse en el subconsciente de la audiencia para cuando ellos necesiten el producto o servicio que se oferta.



Sé diferente para que la gente te pueda
ver con claridad entre la multitud

"MEHMET MURAT ILDAN"

ALGUNAS DE LAS MARCAS CON LAS QUE HEMOS HECHO QUÍMICA



A1 | SQM CHILE / Compañía Global con presencia en más de 115 países. **A2** | SAKATA / Empresa Productora de semillas para Cultivo. **A3** | COMPUTACIÓN EN ACCIÓN / Software para Contabilidad. **A4** | NETAFIM / Sistemas de Riego. **A5** | LAS FABULOSAS PAPAS / Cadena de Restaurantes. **B1** | CASCO VIEJO / Tequila. **B2** | BONAFONT / Agua Purificada. **B3** | INTOUCH / Revista. **B4** | UDG / Universidad de Guadalajara. **B5** | FMC / Agroquímicos. **C1** | PLAZA PANORÁMICA / Centro Comercial. **C2** | HÉCTOR HARO / Dentista. **C3** | BUGAMBILIAS CLUB / Club Privado. **C4** | GRUPO VIDANTA / Hoteles y Bienes Raíces. **C5** | CEO / Capacitación Empresarial.



A1 | TAHONA / Tequila. **A2** | ANTIGUO ORIGEN / Tequila. **A3** | CONSORCIO TERRENOS / CT Urbaniza. **A4** | KEMIN / Alimentos Inteligentes. **A5** | McCORMICK / Tractores. **B1** | GRUPO TEGRA / Consultores. **B2** | TORRES 10 / Brandy. **B3** | UTEGRA / Centro de Estudios Superiores. **B4** | COMPUSOLUCIONES / Tecnología de la información y comunicación. **B5** | SORTEO PREMIER LA ESTRELLA MILLONARIA / Sorteo Jalisciense. **C1** | CFM / Colegio. **C2** | QUINTA REAL / HOTELERÍA DE GRAN CLASE. **C3** | LA MACARENA / Salón Boutique para celebraciones. **C4** | TIH / Fabricante de Cigarro. **C5** | SAVE / Restaurante de Mariscos.



BOOK CORPORATIVO

Branding

1



2



3



4



5



A

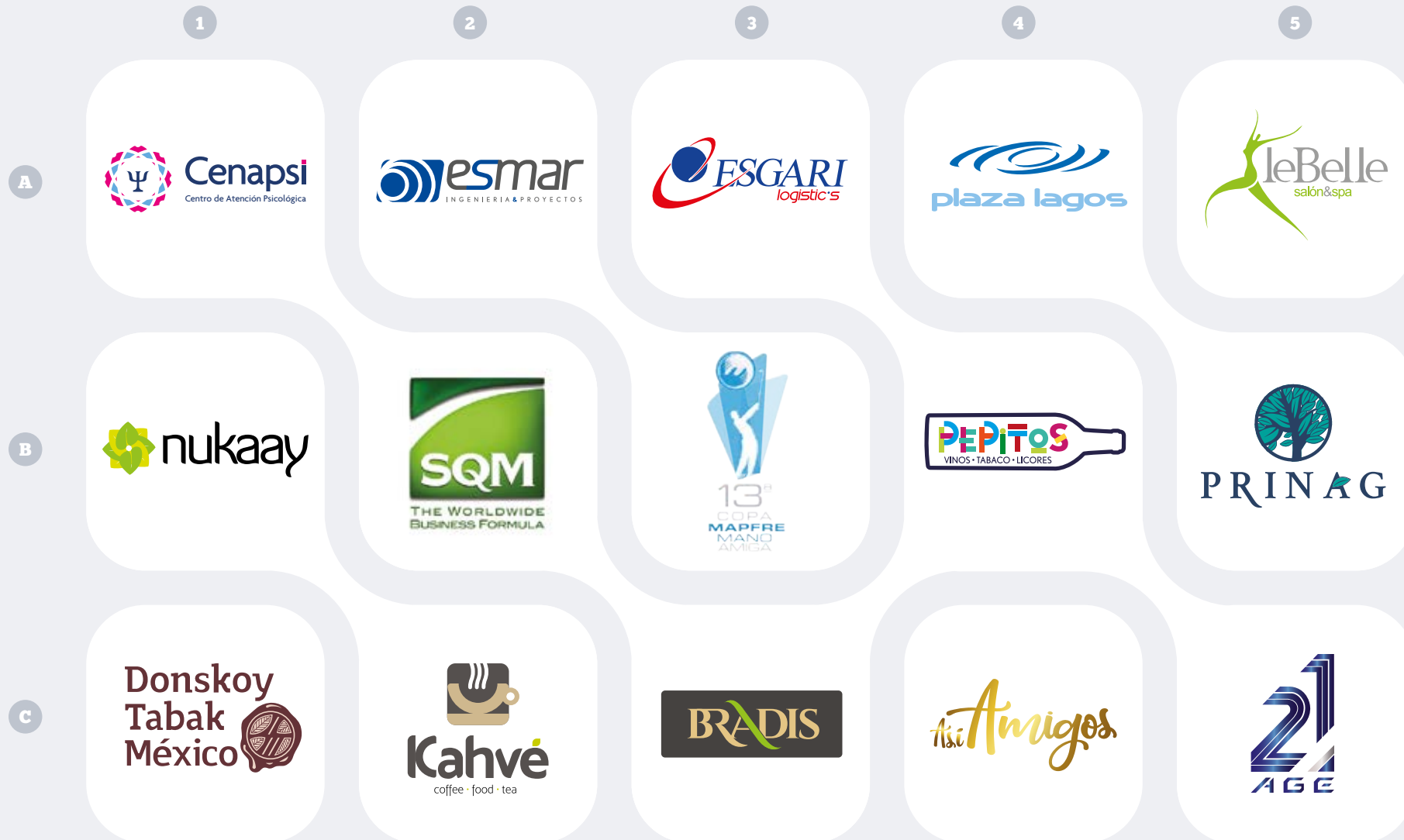
B



C



A1 | MAKI / Cocina Japonesa. **A2** | SIENTE MÉXICO / Importadora de Arte. **A3** | TRAD / Seguros. **A4** | MAQPOWER / Aire Acondicionado. **A5** | LAS FABULOSAS PAPAS / Cadena de Restaurantes. **B1** | MOON-GRUPO ARETTE / Bisutería Fina. **B2** | TOMATE / Restaurante. **B3** | METLIN-VIVENTE TASTY FUNCTIONAL FOODS / Marca Base para Línea de Productos en México y Estados Unidos. **B4** | VELA / Consultores en Iluminación. **B5** | EXODO / Programa de TV. **C1** | EXODO / Cortometraje. **C2** | ESERMEX / Estaciones de Servicio. **C3** | HOTTIE / Ropa para Mujeres. **C4** | FAENA / Marca de Cigarro. **C5** | FLAMENCO / Marca de Cigarros.



A1 | CANAPSI / Centro de Atención Psicológica. **A2** | ESMAR / Ingeniería y Proyectos. **A3** | ESGARI / Soluciones en Transporte y Logística. **A4** | PLAZA LAGOS / Centro Comercial en Vallarta. **A5** | LE BELLE / Salon y Spa. **B1** | NUKAAY / Distribuidor de Productos Naturales. **B2** | SQM CHILE / Compañía Global con presencia en más de 115 países. **B3** | MANO AMIGA / Evento de Golf. **B4** | PEPITOS / Licorería. **B5** | PRINAG / Productos Veterinarios. **C1** | DONSKOY TABAK MÉXICO / Tabaco. **C2** | KAHVÉ / Cafetería. **C3** | BRADIS / Tabaco. **C4** | ASIAMIGOS / Restaurante en Singapur. **C5** | 21AGE / Marca de Cigarros.

Branding

1

BOTAS

2

CODEX
Tobacco  Importer

3

DONTABAKO

4

LAREDO
Swiss Blend

5

OMT
INVESTMENTS

A

B

S54
STUDIO 54


CORPORATIVO
AVANTE


B·V·C
All natural, all pure

TIH
SWITZERLAND


SIJARA
INTERNATIONAL MANUFACTURING

C

Tobacco, Liquors
VARELIANOS
★ DUTY PAID ★
& Perfumes

 **TRUE TASTE**
INTERNATIONAL


ECONOMICOS
UNIQ VIRGINIA BLEND


DONAGABE


LYONCITY
TOBACCO

A1 | BOTAS / Marca de Cigarros. **A2** | CODEX / Importadora de Tabaco. **A3** | DONTABAKO / Fabricante de Cigarro. **A4** | LAREDO / Marca de Cigarros. **A5** | OMT / Inversionista. **B1** | S54 / Marca de Cigarros. **B2** | AVANTE / Corporativo **B3** | BVC / Alimentos. **B4** | TIH / Tabaco. **B5** | SIJARA / Tabaco. **C1** | VARELIANOS / Tabaco, Licor y Perfumes. **C2** | TRUE TASTE INTERNATIONAL / Alimentos. **C3** | ECONOMICOS / Marca de Cigarros. **C4** | DONAGABE / Casa de Tequilas. **C5** | LYON CITY / Tabaco.



Branding



Branding



Eventos

inter
tabac
2019



Cliente: TIH / INTERTABAC 2019 Dortmund, Alemania



Eventos

inter
tabac
2019





Eventos

inter
tabac
2019

Cliente: TIH / INTERTABAC 2019 Dortmund, Alemania



Eventos

**inter
tabac**
2019

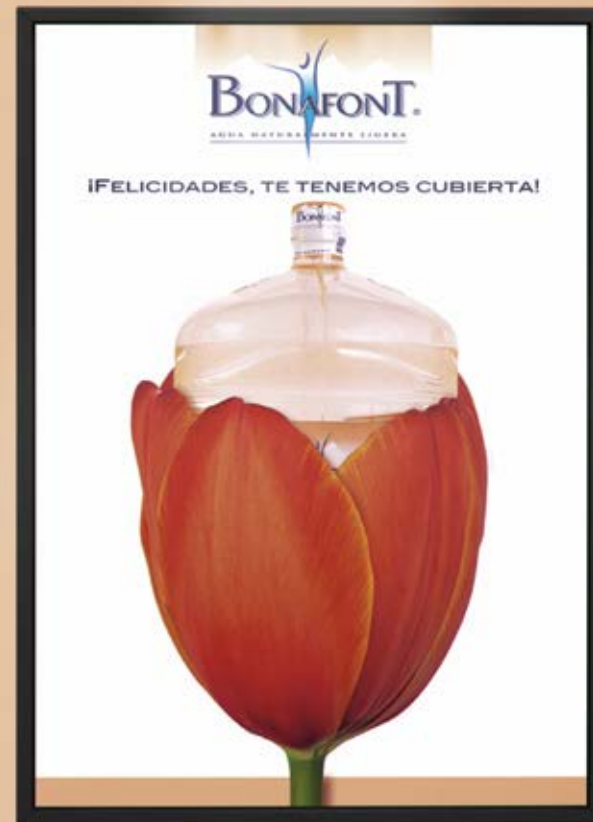


Ad Design

1 CÁRTEL



2 CÁRTEL



1 PUBLICIDAD PARA REVISTA



1. | Cliente: RESTAURANTE SAVE / Publicidad

Ad Design

1 FLYER



2 ROLL UP



3 FLYER



4.5. | Cliente: SQM MÉXICO / Campaña Institucional



Think Right...
Think about the Leader Alliance



Is there a good reason to visit the Hortifair in Netherlands?
Is there a good reason to get the latest news in field services & technology?
Is there a good reason to consider expanding your company or business?
Yes...

Two majors allied, SQM & Hydro working together for the world's field development.



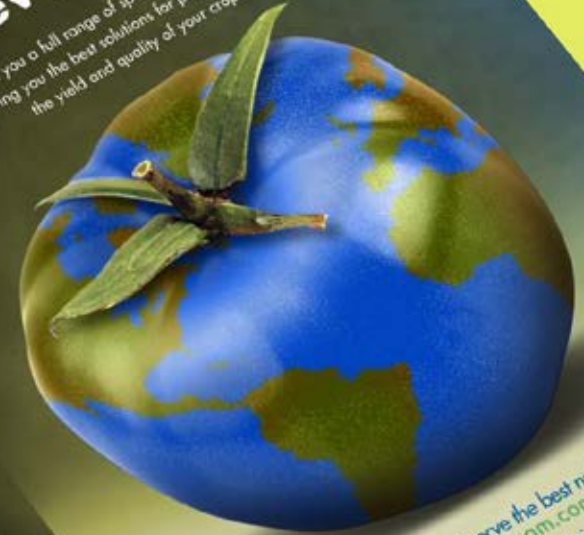
International HortiFair November 5 - 8 2003 Stand Number XXX

Ad Design

SQM

International quality in every crop

SQM not only offers you a full range of specialty fertilizers, but also becomes your partner by giving you the best solutions for plant nutrition, thus maximizing the yield and quality of your crops.



SQM not only your partner!

Because your crops deserve the best nutrition
www.sqm.com
Because your crops...

Ad Design



3. 4. | Cliente: SQM CHILE / Campaña cambio de Imagen a nivel Mundial

1 FLYER



1.2. | Cliente: KEMIN MÉXICO / Campaña Institucional

2 PUBLICIDAD PARA REVISTA



Ad Design

3 PUBLICIDAD PARA REVISTA



4 PUBLICIDAD PARA REVISTA



3. 4. | Cliente: KEMIN MÉXICO / Campaña Institucional

Ad Design

1 ROLLS UP



1. | Cliente: NETAFIM MÉXICO / Campaña Institucional

Ad Design

1

FLYER

"Aquí el amarillismo no pinta ni una hoja"



FLYER 2



FLYER 3





1
FLYER



2
FLYER



ROLL UP **3**

1. 2. 3. | Cliente: SAKATA
/ Campaña Institucional

**Ad
Design**



PUBLICIDAD PARA REVISTA **1**



2 PUBLICIDAD PARA REVISTA

1. 2. | Cliente: VIVENTE
/ Campaña Institucional

Ad Design

1 FLYER



2 FLYER



1. 2. | Cliente: LAS FABULOSAS PAPAS / Campaña Institucional



Ad Design



1
FLYER



FLYER **2**



FLYER **3**



1. 2. 3. | Cliente: SANTROPEZ
/ Campaña Institucional

**Ad
Design**



Ad Design



Ad Design

3. 4. | Cliente: TOMATE TAQUERÍA
/ Campaña Institucional

3
FLYER



4
FLYER



1 CARTELES



1. | Cliente: ZOOLÓGICO GDL
/ Campaña Institucional

**Ad
Design**

CARTELES

1



1. | Cliente: ZOOLÓGICO GDL
/ Campaña Institucional

1 MENÚ





Print Design

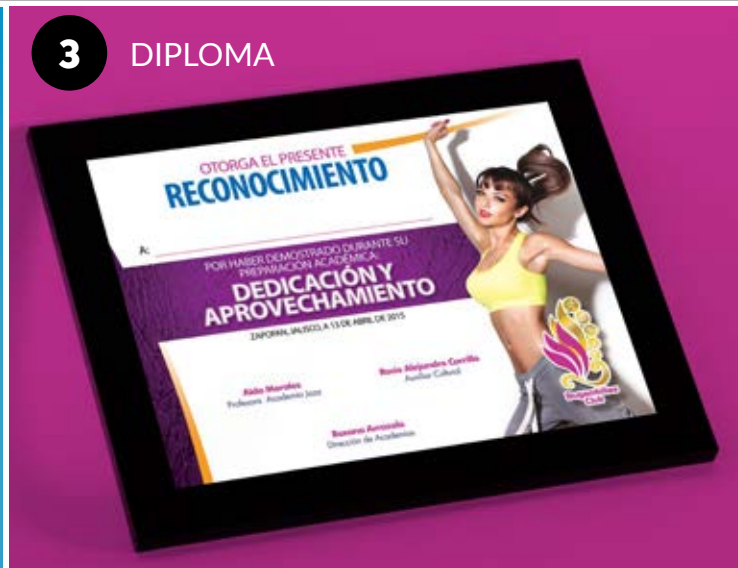
1. | Cliente: BUGAMBILIAS CLUB / Revista



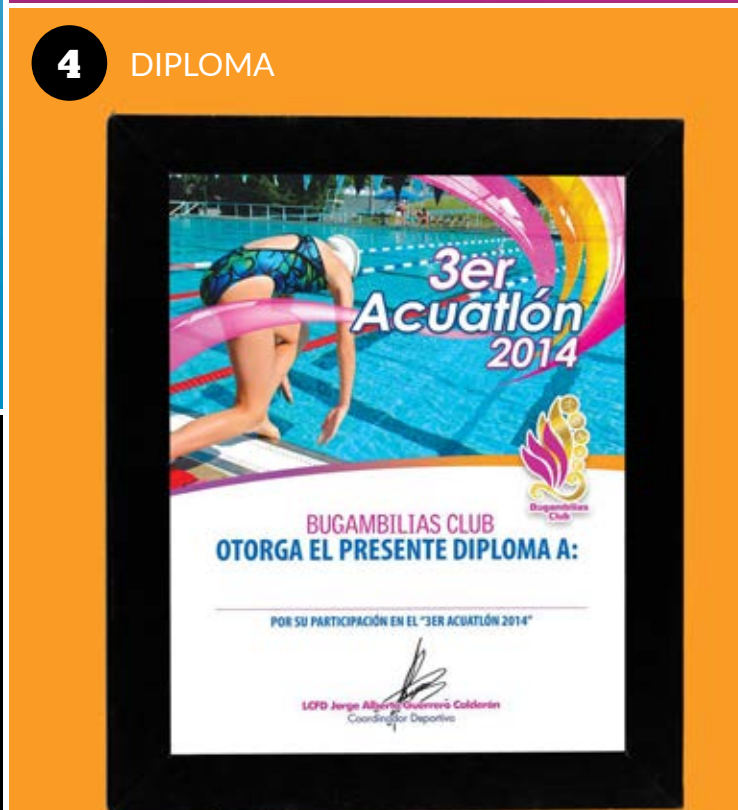
CARTEL **1**



2
FLYER



3 DIPLOMA



4 DIPLOMA

1. 2. 3. 4. | Cliente:
BUGAMBILIAS CLUB
/ Impresos varios

**Print
Design**

UTEGRA
Centro de Estudios Superiores

Mayor Información e Inscripciones:

Cd. Obregón
BHR Enterprise Worldwide México
C.P.C. Gabriel Jaime Pedraza
01(644) 413-7347 y 413-7147

Guadalajara
Utegra Centros de Estudios Superiores
Mtra. Adriana G. Pérez Román
maestrias@utegra.com
01(33) 3585-6112
01(33) 3585-6113
WhatsApp 33 1887 6879

www.utegra.com

MAESTRÍA EN DERECHO FISCAL E IMPUESTOS
RVOE 20090055 17 DE FEBRERO 2015
CD. OBREGÓN SONORA
Inicio: Agosto 2015
MODALIDAD PRESENCIAL
CUATRIMESTRES

www.utegra.com

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Acta de Nacimiento (original y dos copias)
- Certificado Total Licenciatura (original y dos copias)
- Título Licenciatura (copias)
- Cédula Profesional Federal Licenciatura (copias)
- Solicitud de Inscripción
- Comprobante de Pago de Inscripción
- Copia de I.F.E.
- Copia Comprobante de Domicilio
- Carta de Exposición de Motivos para Solicitar el Ingreso a la Maestría
- Curriculum Vitae
- 6 Fotografías Tamaño Infantil, Blanca y Negra, de Estudio.

*Solicitar información de documentos que los incluye en caso de no contar con ellos.

Objetivo:
Formar Maestros en el área del Derecho Fiscal e Impuestos capaces de desarrollar estrategias al interior de las organizaciones y analizar, adaptar e incorporar a la práctica los avances de la materia, la creación de estrategias fiscales y tributarias de alto nivel, dentro del marco ético, que permita mejorar el desempeño financiero y el cumplimiento de responsabilidades.

Perfil de ingreso:
UTEGRA busca en los aspirantes las siguientes características:

- Licenciatura en áreas económico-administrativas y derecho (preferentemente)
- Experiencia laboral mínima de dos años en áreas fiscales
- Posibilidad de cumplir en posiciones o decisiones de carácter fiscal
- Poseer un perfil numérico y de toma de decisiones

Horario: Viernes 4:00 a 9:00 pm. Sábado 9:00 am. a 2:00 pm.
un fin de semana si y otro no.

Estructura del Programa: consta de 21 materias con una duración de 30 hrs. cada una

PLAN DE ESTUDIOS:

- Marco Constitucional de las Contribuciones Estatales y Federales.
- Análisis Tratados Internacionales en Materia Fiscal
- Disposiciones Procesales y Sustantivas del Código Fiscal de la Federación
- Legislación Laboral y de Seguridad Social Exterior y en el Marco Legal de la Ley Aduanera
- Derecho Societario
- Amparo en Materia Fiscal
- Derecho Procesal Fiscal: Medios de Defensa
- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas Morales
- Impuestos Indirectos
- Impuestos Indirectos
- Estrategia Fiscal Financiera
- Derecho Penal Fiscal
- Derecho Tributario Corporativo
- Detalles del Derecho Mexicano Frente a la Globalización
- Típicos de Actualidad en Derecho Fiscal
- Herramientas Informáticas de Control Fiscal
- Sistemas de Información Administrativa Contemporáneos
- Seminario de Investigación

www.utegra.com

1. | Cliente: UTEGRA / Díptico

Print Design

1

TRÍPTICO



- Administrar los procesos y la medición, control y mejora de la calidad de los insumos.
- Utilizar métodos, técnicas o procedimientos para prever el comportamiento del mercado, para la toma de decisiones en beneficio del crecimiento y desarrollo de la empresa.

Duración: 9 cuatrimestres
Modalidad: Semiescolarizada (mixta)
Incorporación: Secretaría de Educación Michoacán
Horario: Matutino: Lunes a Jueves de 07:00 a 09:50 hrs.
 Vespertino: Lunes a Jueves de 18:00 a 20:50 hrs.
 Fin de Semana: Viernes de 16:00 a 21:00 hrs. y Sábados de 08:00 a 12:40 hrs.

Requisitos de ingreso:

- Certificado de Bachillerato Original
- Acta de Nacimiento Original
- CURP
- 2 Fotografías (identificación)

Modalidades de titulación:

a) Desempeño Académico:

- Excelesencia Académica (90)
- Promedio (95)

b) Exámenes:

- Global Teórico-Práctica
- Global Teórica
- Examen General de Certificación Profesional (CENEVAL)

c) Tesis o Tesis
d) Estudios de Posgrado

PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE	CUARTO CUATRIMESTRE	QUINTO CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Administración • Fundamentos de Contabilidad • Probabilidad y Estadística • Matemáticas Básicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Recursos Humanos • Fundamentos de Economía • Introducción a la Microeconomía • Matemáticas Financieras 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Mercados • Fundamentos de Costos • Principios de Derecho Mercantil • Crédito Mercantil 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas Básicas • Administración del Sector Público • Calidad Total • Microeconomía 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de la Producción • Administración Financiera • Macroeconomía • Contabilidad Financiera
SEXTO CUATRIMESTRE	SÉPTIMO CUATRIMESTRE	OCTAVO CUATRIMESTRE	NOVENO CUATRIMESTRE	
<ul style="list-style-type: none"> • Administración de la Tecnología • Sistema Financiero Mexicano • Impuestos • Contabilidad Administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Operaciones • Análisis y Factibilidad de Proyectos • Finanzas Internacionales • Informática Aplicada a los Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y Toma de Decisiones • Técnicas de Pronósticos • Habilidades Directivas • Planeación Estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditoría Administrativa • Proceso de Consultoría • Ética y Sociedad • Metodología de la Investigación 	



¿Por qué UTEGRA?

- Profesores con amplia experiencia y reconocimiento profesional.
- Instalaciones ejecutivas con aire acondicionado y proyector
- Grupos reducidos
- Experiencia Personalizada
- Inscrición Anual
- Meses vacacionales congelados durante toda la carrera
- Becas por promedio y convenios institucionales

1. | Cliente:
 UTEGRA / Tríptico

1 REVISTA



1 REVISTA



Print
Design

1. | Cliente: PLAZA PANORÁMICA / Magazine mensual

Print Design

1. | Cliente: PLAZA PANORÁMICA
/ Magazine mensual



REVISTA **1**

1 ETIQUETA



ETIQUETA 2

3

ETIQUETA



ETIQUETA

4

Print Design



1. | Cliente: ALINA GANDOULF
/ Catálogo de esculturas

Print
Design

1

REVISTA



1. | Cliente:
HOTEL QUINTA REAL
/ Revista Interna

Print
Design

1 CATÁLOGO DE VENTAS



1

CARTEL



2

CARTEL



1. | Cliente: MANO AMIGA / Cartel Promocional

Print Design

2. | Cliente: SORTEO LA ESTRELLA DE LA SUERTE / Cartel Promocional

1 DÍPTICO



Print Design

Print Design

1 ETIQUETA Y EMPAQUE



2 ETIQUETA Y EMPAQUE



3 ETIQUETA Y EMPAQUE



1. 2. 3. | Cliente:
GEL DOMADOR
/ Diseño de
Etiqueta y Empaque



4 ETIQUETA Y EMPAQUE

5 ETIQUETA Y EMPAQUE



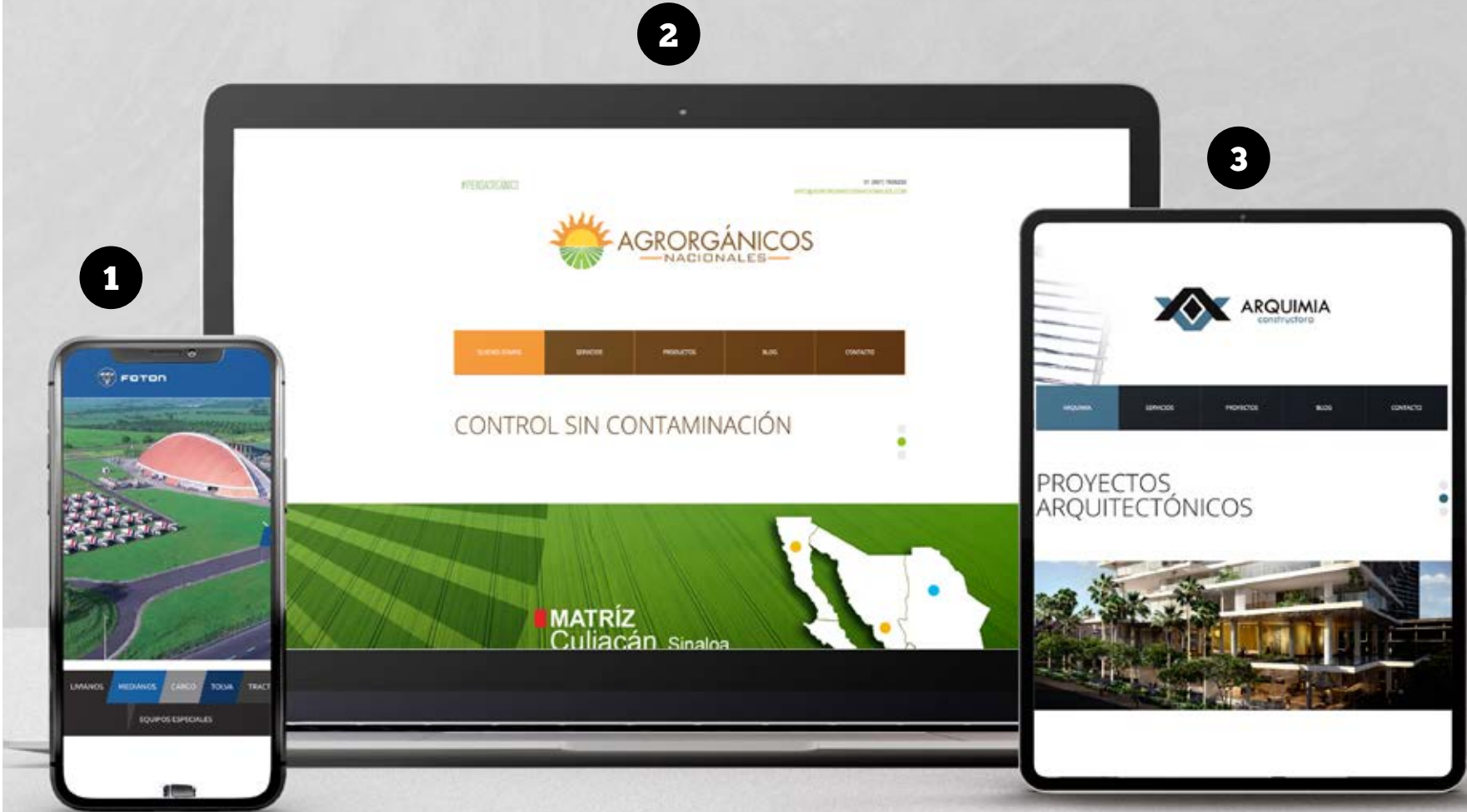
6 ETIQUETA Y EMPAQUE



4. 5. 6. | Cliente:
GEL DOMADOR
/ Diseño de
Etiqueta y Empaque

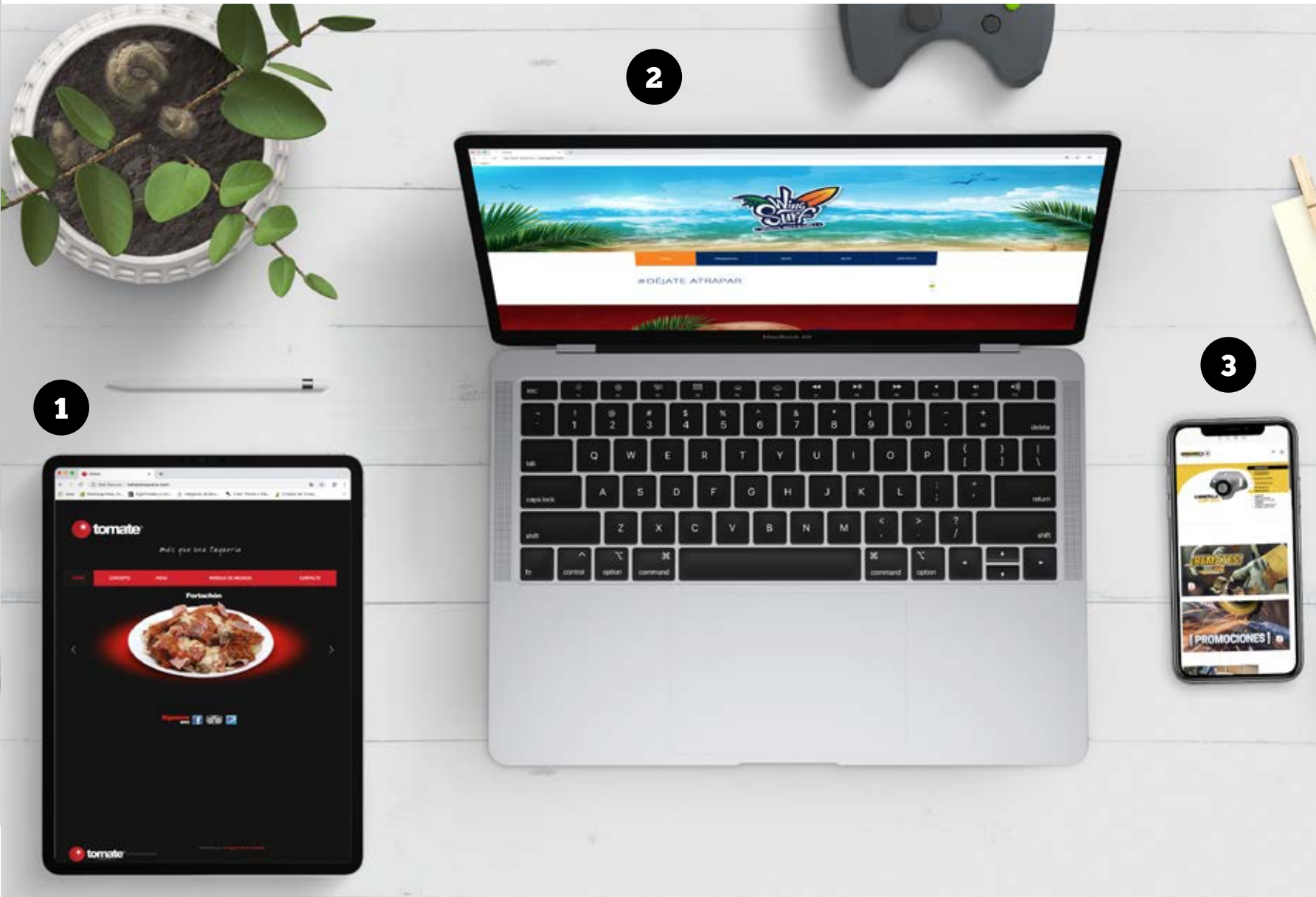
Print
Design

Web Design



1. | Cliente: FOTON / Website / www.fotonmexico.com
2. | Cliente: AGRORGÁNICOS NACIONALES / Website / www.agrorganicosnacionales.com
3. | Cliente: ARQUIMIA CONSTRUCTORA / Website / www.arquimia.com.mx

1. | Cliente: TOMATE TAQUERÍA / Website / www.tomatetaqueria.com
2. | Cliente: WINGSURF SPORT'S BAR / Website / www.wingsurf.mx
3. | Cliente: HERRAJES HF / Website / www.herrajeshf.mx



Web Design

1



VISTA PERSPECTIVA Parte frontal

2



VISTA PERSPECTIVA Parte trasera

1.2. | Cliente: TEQUILA SIERRA/
Empaque

3D Design



1

VISTA PERSPECTIVA Caja con suaje (cerrada)



2

VISTA SUPERIOR
Caja con suaje



3

VISTA LATERAL
Caja con suaje



4

VISTA LATERAL Caja con suaje

3D
Design

3D Design



1



2



3D Design

1. 2. 3. | Cliente:
SQM WORLDWIDE
/ Stand Almería España

3D Design



1. 2. 3. 4. | Cliente:
SQM WORLDWIDE
/ Stand Nutrilake Brasil

3D Design

1



2



1. 2. | Cliente: TIH WORLDWIDE / Empaque y Tipping Paper

1



3D Design

CON PULPA
DE ALOE VERA

The Best for You

3D Design



BEBIDA REFRESCANTE DE
ALOE VERA
The Best for You





 OrangeCorpMexico

Ph. 333 1151919

orangecorp.mx